融合背景下的主流媒体重大主题报道的创新传播

刘春山
（信阳广播电视台，河南 信阳 464000）

摘 要：本文从融合背景下的媒体发展的形式出发，结合主流媒体在重大主题报道领域应当坚持的工作方式和工作方法，在明确其群众喉舌地位以及党政思想传播要点的基础上，通过综合分析群众对新媒体平台的态度以及群众在阅读和观看新闻方面发生的变化，对主流媒体应当采取的重大主题报道创新措施进行探究，探讨提高主流媒体重大主题报道宣传范围和舆论引导质量的措施，为群众提供更高质量的重大主题报道。

关键词：融合背景；主流媒体；重大主题报道；创新传播；通信技术　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-026-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.007
本文著录格式：刘春山．融合背景下的主流媒体重大主题报道的创新传播[J]. 中国传媒科技，2021（09）：26-28.

融合背景下，主流媒体必须加强对重大主题报道的重视，结合党政工作重点和宣传战线来对主题报道形式及其内容进行调整，对重大主题报道的传播形式和表现方式以及交流互动渠道等进行优化，明确新时期融媒体工作团队培养方法，可加快重大主题报道创新速度，优化重大主题报道效果，向群众推送更具价值的主题报道信息。

1. 多元化平台扩展，充分利用公共资源

以 2019 年的重大主题报道“庆祝中华人民共和国成立七十周年”为例，无论是央视还是地方电视台都对该主题进行了多样化的宣传报道，通过不同的角度和表达方式，将国家成立七十年来取得的辉煌成就用多样化的形式表现出来，其使用的主题报道方式和新闻传播形式等较以往发生明显变化，对群众的吸引力显著提高。中央电视台推出的“庆祝中华人民共和国成立七十周年大会”直播，从实时评论和后期网络交流平台调查可以发现，网络群众和电视观众对此次直播的播出效果、播出形式等都非常认可。同时根据群众的反馈来看，群众对直播过程中体现的大会现场和阅兵等都表示产生了身临其境的感觉，报道在拍摄细节和整体宏大场面之间的灵活切换让群众从多角度感受祖国的强大，对国家发展产生自豪感。[1] 另一方面，此次报道使用的技术也相对比较全面。除基础的轨道摄像机和索道摄像机外，也有 VR 全景直播以及微型摄像机和航拍陀螺仪等多样化拍摄工具，其直播过程中选择的是 5.1 环绕立体声和 4K 超清直播形式，可以帮助群众从多角度观看直播并了解直播现场的具体动态，其视角较以往的直播相比也更加多样化，同时还实现了与电影院线的联合互动，群众可以在银幕前观看祖国的国庆盛典，并观察其中放大的细节，群众的整体接受效果相对较好。通过对国庆直播进行分析可以发现，其直播过程中选择了 5G 通信手段以及 AI 智能和 4k/8k 技术，在保障新闻时效性的同时迎合了新闻艺术性要求。另一方面，此次直播也给主流媒体的重大主题报道传播形式提供了可行性参考。除使用基础的拍摄工具和棚内进行拍摄外，还使用了新型拍摄工具以及报道形式等，将新闻报道用更为多元化的方式展示出来。通过分析融合背景下的各类媒体拍摄形式以及传播渠道，发现除使用 PC 端和手机移动终端传播信息外，也可以充分调动各地的公共传播资源，利用移动电视、电梯以及社区的 Led 屏幕和公共交通载体等推送重大主题报道，营造浓厚的重大主题报道氛围，群众的参与感明显增强，在观看重大主题报道过程中也会产生更加深刻的体验。

2. 迎合群众需求，调整融合传播形式

在 PC 端和手机移动终端等逐步增加的融合背景下，群众获取信息的来源也更加多样化，可以随时随地接受网络信息。特别是迈入 2021 年，5G 技术已经逐步传播推广开来，在 5G 技术等通信技术的帮助下，及时对传播形式和新闻呈现方式等进行调整，可以收到更好的新闻传播效果，新闻报道产生的影响力较以往也明显增强。

2.1 重视移动化传播

当前群众生活节奏相对较快，很难留出足够的时间来完整地观看重大主题报道并了解其相关新闻信息。因此，主流媒体在报道过程中除要保持其推送的重点主题报道完整性外，也应当结合重点主题报道的具体组成来对其进行合理分解，将其各小节的重点内容以简洁的方式表述出来，同时辅之以图片、视频和音频等相关资料，引导群众利用碎片化时间了解该类新闻内容。同时，主流媒体在适应移动化传播方式的过程中，也要加强对用户需求变化的重视，通过分析用户在不同时间段的媒体工具使用情况以及空闲时间等及时推送与用户时间相匹配的信息，以此来完成高质量的移动化传播。[2] 例如在清晨，群众大多需要上班，老年群众一般会进行户外锻炼，此时可以将重大主题报道的重点推送到用户的移动终端中，同时在下方设置电脑端和纸媒阅读终端，群众在阅读完移动终端的信息之后，可以结合自身需要到 PC 纸媒

端去阅读更加全面的信息。

2.2 应用可视化图像

对新闻编辑推出的重大主题报道数据，受到群众工作性质以及眼界等方面的影响，群众对数据所蕴含的价值可能并不能形成全面的认识，此时则需要主流媒体编辑结合群众的常见观看方法以及理解形式等对相应的数据进行整理编辑，尽可能用可视化图像的形式将各类数据表述出来，在思维导图等工具的帮助下向群众解读相关政策理论的具体内涵。在大事件播报过程中可以使用小事件映衬的方式，形成大小事件的结合，进一步深化主题内容，引导群众对其相关新闻信息的深层次内涵形成更全面的认识。例如在舟山新闻报道过程中，报道人员通过与相关部门配合来展示舟山群岛的改革路径，以《舟山群岛最多跑一次的四个之最》等主题报道方式展示出来，利用小人物的生活变化来展示政策所发挥的良性指导作用，可以拉近与受众之间的距离，真正实现了“群众爱听爱看”这一目标。

2.3 重视个性化表达

主流媒体在开展重大主题报道过程中应当加强对个性化建设的重视。受到不同地区发展特色以及群众表达形式等方面的影响，群众对主流媒体报道的接受程度也会存在差异，这就需要相应的主流媒体加强对自身表达方式的重视，特别是在地区主流媒体建设过程中，应当加强重大主题报道与群众生活、生产之间的联系，用更加符合群众观看口味的形式，将主题报道展示出来。帮助群众了解主题报道所蕴含的知识和相关政策，明确其与自身发展之间的联系，引导群众端正对主题报道的态度，可以收到相对较好的播出效果。[3] 同时，主流媒体在报道重大主题的过程中也应当加强对其表述方式的重视，除使用长时间的专题报道外，也应当加强对融合背景下各类传播工具和公共交流平台的应用，通过将重大主题报道内容浓缩并与群众生活联系起来。结合群众观看过程中的极致追求等，将相应的事件用“最形式”表述出来。以中国梦建设为例，在进行该类主题报道时，可以将中国梦与群众生活联系起来，如北京电视台推出的《中国梦 365 个故事》，通过选取不同行业的小人物，将 360 行和一年 365 天联系起来整合成微型纪录片，拉近了与群众之间的距离。主流媒体也可以借鉴类似的表达方式，一天推送一个小故事，故事形式可以是文字，也可以是视频，也可以是 H5 等，向群众切实展示其身边发生的变化，增强群众的参与感，群众对其生活变化的认识也会更加深刻。另一方面，通过记录寻常百姓的发展故事，可以收到较好的文化传播效果，让世界体会中国人民发生的变化，体会中国的发展强大，对形成良好的文化输出效果也具有一定作用。

2.4 增加互动交流

融合背景下，群众与媒体进行沟通的工具也越来越多，实现了从传统的纸质信件互动到短信互动，再到现在的网络终端互动的跨越。通过与群众进行多样化互动，主流媒体可以了解群众对重大主题报道的看法，并了解群众观看报道过程中关注的重点，及时解答用户在观看过程中产生的疑惑，可以帮助群众更加全面地了解重大主题报道所蕴含的政策理念和相关内涵，其新闻传播方式较以往明显改善，实现了多样化传播。例如，第二十七届中国新闻奖网络专题一等奖的获奖作品名为《你好，马克思》。新时代青年对马克思并不陌生，其九年义务制教育以及后期的学历提升教育过程中都学习了马克思主义理论和相关内涵，但是仍有许多青年对马克思相关事迹以及其理论重点等并没有形成全面的认识。《你好，马克思》这一作品对马克思的讲述并不单单由专家学者进行严谨的解读，而是通过展示“80 后”和“90 后”青年群体所表述的马克思理念来探讨马克思所蕴含的理论哲学和理解马克思主义的重要意义，在此基础上展示与马克思主义相关的书籍，帮助群众用更简洁的方式了解马克思主义思想的深层次内涵。而该类展示方法和课本上学习的马克思主义之间存在明显的差距，群众也从单一理论渗透到了马克思生活乃至其人生发展轨迹等更加全面地认识马克思，调动了群众学习马克思主义的热情，其主题报道效果相对较好。[4] 这也是主流媒体在发展过程中应当着重借鉴的表达形式之一，通过多元化表达向群众讲述其熟悉又陌生的主题，有效激发群众的参与热情。

3. 坚守政治方向，明确发展定位

主流媒体报道过程中可以应用多元化的报道方式并拓宽报道范围，从多角度渗透主题报道相关的内容。但是主流媒体在该过程中也应当加强对其表述方式以及深层次价值的重视，明确其宣传报道在宣传党政思想，引导群众了解国家立场等方面的作用。在此基础上开展新闻报道工作，坚持自身使命担当，这样才能为群众推送更高质量的主题报道。

3.1 明确自身政治使命

融合传播只是传播形式和传播渠道多样化。主流媒体在进行重大主题报道的过程中，必须坚守自身政治底线，牢记自身政治使命，在运用多样化技术、从多角度宣传国家发展政策和重大新闻事件的同时，充分认识自身在融合传播背景下应当承担的价值观引导责任，牢牢把握自身宣传底线，用旗帜鲜明的方式讲述党政工作思想和政府对待相关事件的态度，这样才能为群众宣传正能量的内容，帮助群众了解真实准确的新闻。这才是保障新闻整体公信力，引导群众正确对待新闻权威性的正确方法。[5] 主流媒体在发展过程中应当牢守自身思想发展阵地，对群众进行科学的舆论引导，避免错误思想激化对群众产生的不良影响。

3.2 遵守传播规律

主流媒体在推送重大主题报道的过程中，应当加强对新闻传播规律的重视，通过分析新闻传播要点以及融合背景下的新闻传播发展方式。在移动优先的基础上，

通过将移动推送终端和网络、电视、纸媒等报道工具结合起来，打造更加立体多元化的新闻传播格局，这样才能实现互联网＋发展模式下的新闻报道多元化发展，方便群众从不同渠道阅读与重大主题报道相关的内容，并就其相应环节推出的论点等进行深层次讨论研究，打造更加多元化的重大主题宣传报道矩阵，主流媒体在开展重点主题传播过程中可以使用的传播手段和传播工具等也会更具多元化特色。[6]

3.3 重点打造融媒体队伍

主流媒体发展过程中必须正确认识融合背景下涌现出来的新媒体平台，如今日头条、微博、微信、抖音等传播工具，结合上述工具的特点，打造更具针对性的融媒体建设队伍，除要培养媒体工作者的编辑能力和新闻洞察力外，也应当对其进行新技术培训和综合发展培训，引导其了解新媒体的发展特点和传播特色，并快速找出主流媒体所传播的重大主题报道和新媒体平台报道形式之间的联系，在此基础上对重大主题报道进行节选和重新编辑，将其以更符合平台特色的方式投放到平台中，调动群众的观看热情，群众对重大主题所涉及的新闻内涵和政治理论等也会形成更全面的认识。[7] 另一方面，主流媒体必须加强对主阵地建设的重视，牢牢守住其发展主阵地，培育一大批有思想、有能力且业务能力高超的新闻媒体工作队伍，并贯彻落实国家提出的媒体新闻传播号召，在此基础上不断创新重大主题报道形式和报道范围，为群众推送更加多样化的信息。

结语

主流媒体必须严格按照党政工作要求和自身发展轨迹，在明确新时期群众思想特点和重大主题报道特色的前提下，对重大主题报道的形式、范围以及可利用的融媒体平台等进行综合分析，并就其各类平台的特色来对主题报道的具体传播方式进行调整，推送更加符合平台特色的主题报道内容。在短时间内快速调动群众的参与热情，引导群众主动阅读并参与讨论，拉近群众与主流媒体之间的距离，让其为主流媒体调整其重大主题报道形式等提供可靠意见，继而为主流媒体报道提供更加多元化的素材，引导主流媒体在融合背景下积极探索新的主题报道创新路径。同时培养专业素质过硬的融媒体工作团队为群众推送更高质量的主题报道，帮助群众了解国家发展情况，充分发挥主流媒体的舆论引导作用，提高其舆情把控质量。媒

参考文献

[1] 李菁菁 . 主流媒体重大主题报道融媒体产品趋势研究 [J]. 记者观察，2019（24）：96.

[2] 张钰函 . 融媒时代重大主题宣传的通俗化实践——以主流媒体对“一带一路”报道为例 [J]. 新闻论坛，2018（1）：48-50.

[3] 雷洁，郭钦，黄丽媛 . 全媒体时代重大主题报道策划的“大检阅”——主流媒体庆祝新中国成立 70 周年报道的创新实践 [J]. 新闻战线，2020（19）：22-24.

[4] 陈欣钢 . 微视传播：媒体融合时代重大主题报道的创新路径研究 [J]. 新闻与写作，2020（7）：55-60.

[5] 金卫卫 . 全媒体矩阵如何点亮重大主题报道 ——以国庆 70 周年主题宣传报道为例 [J]. 采写编，2019（6）：6-8.

[6] 范戈 .5G 时代移动客户端时政新闻传播的现实困境及路径研究 [J]. 中国传媒科技，2021（4）：47-48+51.

[7] 韩雪颖 . 论主流网络媒体在重大主题报道中的融合实践 [J]. 记者摇篮，2018（1）：18-19.

作者简介：刘春山（1968-），男，河南息县，主任编辑，研究方向：广播节目采访编辑、节目管理。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第22页）

式也会在网络社区对“人类群体或以群体名义行事的个人”[5] 不断产生着影响，这也是官方公众号新闻传播的话语结构被重塑后对舆论产生重大影响的基础。认知和归纳这种变化背后的理论逻辑，是分析探讨网络社会官方信息话语构成和传播方式的必经之路。媒

参考文献

[1] [荷] 托伊恩 •A 梵 • 迪克著，曾庆香译 . 作为话语的新闻 [M]. 北京：华夏出版社，2003：2.

[2] 李良荣，新闻学概论 [M]. 上海：复旦大学出版社，2001：37.

[3] [荷] 简 • 梵 • 迪克著，蔡静译 . 网络社会——新媒体的社会层面（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2014：33.

[4] [美] 约翰 · 费斯克等编，李彬译 . 关键概念——传播与文化研究辞典（第二版）[M]. 北京：新华出版社，2004：84.

[5] [美] 沃尔特 • 李普曼著，阎克文，江红译 . 公众舆论 [M]. 上海：上海世纪出版集团，2006：21.

作者简介：刘博微（1984-），女，河南郑州，河南艺术职业学院党委宣传部副部长，研究方向：新闻。

（责任编辑：张晓婧）